

	Comunicazioni agli stakeholder Rev.1 del 31.10.2023	Sistema per la Parità di genere PdR 125
--	---	--

Ai dipendenti, clienti, fornitori, consulenti e partner dell’Azienda

Oggetto:

Comunicazione relativa all’adozione della Politica per la Parità di genere Pdr 125:2022

L’azienda ha sempre dato una fondamentale importanza alla qualità dei propri servizi, caratteristica fondamentale per poter soddisfare a pieno le esigenze del Cliente, inoltre, ha sempre fatto molta attenzione anche alle tematiche ed ai principi dell’etica da garantire nel processo produttivo, attenzione che è stata espressa anche con la volontà di ottenere la Certificazione per la Parità di Genere in conformità ai requisiti previsti dalla norma UNI Pdr 125:2022.

L’Azienda pertanto ha definito i principi, gli obiettivi e le indicazioni guida che definiscono l’impegno dell’Organizzazione nei confronti dei temi relativi alla parità di genere, la valorizzazione delle diversità e l’empowerment femminile. A tale scopo, garantisce che la gestione di tutte le fasi del ciclo di vita di una risorsa all’interno dell’Organizzazione – selezione, accesso alla formazione e ai percorsi di crescita, anche retributiva – sia improntata al principio delle pari opportunità, inclusione e della meritocrazia. Opportuni sistemi di segnalazione e monitoraggio vengono garantiti, in modo da identificare ed eliminare ogni possibile disallineamento. L’obiettivo è quello della riduzione del gender gap in tutte le aree considerate più critiche: opportunità di crescita professionale in azienda, parità di retribuzione, politiche di gestione delle differenze di genere, tutela della maternità e orientata a misurare, rendicontare e valutare i dati relativi alle diversità con l’obiettivo di colmare eventuali gap, prevedendo altresì un budget finalizzato.

Per questo scopo l’Azienda, relativamente alle prestazioni derivanti dall’applicazione della norma, si propone di:

- far conoscere ai vari portatori di interessi la politica per la Parità di genere dell’azienda
- favorire la conoscenza e la comprensione da parte di tutti gli stakeholders degli impegni reali dell’azienda conformemente alla norma UNI PdR 125:2022;

Al fine di ottenere e mantenere la parità di genere l’azienda impegna il management, i dipendenti e tutti gli stakeholder ad adottare prassi, linguaggi e comportamenti che perseguano tale obiettivo e valorizzino le diversità personali al fine di garantire un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità di genere.

Certi di ottenere l’attenzione in merito, ricordiamo che è stato istituito apposito Comitato per la parità di Genere che rimane a disposizione per qualunque chiarimento o segnalazione.

Di seguito sono riportati gli impegni dell’Azienda in relazione ai requisiti della norma UNI PdR 125:2022:

- applicare prassi di gestione e sviluppo delle risorse umane che promuovano una cultura inclusiva di crescita professionale, garantendo pari opportunità a tutto il personale;
- comunicare internamente ed esternamente, anche attraverso attività di marketing e di pubblicità, la volontà di perseguire la parità di genere, la valorizzazione delle diversità e a supportare l’empowerment femminile, facendo accrescere la consapevolezza delle capacità delle donne oltre alla possibilità di partecipare e condividere le responsabilità al pari degli uomini e con la società stessa, liberandosi da presupposti culturali e sociali e ruoli prefissati.
- rispettare della cultura e strategia aziendale;

- governance dell'organizzazione volto a definire gli adeguati presidi organizzativi e la parità di genere nella leadership aziendale di alto livello;
- processi HR relativi ai diversi stadi che caratterizzano il ciclo di vita di una risorsa nell'organizzazione basati su principi di inclusione e rispetto delle diversità;
- opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda; promuovendo l'educazione, la formazione e lo sviluppo personale delle donne e l'autonomia;
- equità remunerativa per genere;
- tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

L' Azienda predispone e diffonde agli stakeholder un piano di comunicazione relativo al proprio impegno sui temi della parità di genere e della diversità e inclusione, garantendo che la comunicazione sia coerente con i principi della Politica e con gli obiettivi stabiliti e attuati attraverso il piano strategico.

Al personale è richiesto di rispettare, per le attività di propria competenza, quanto indicato nel Sistema di Gestione e nelle Policy ad esso collegate nonché di applicare quotidianamente i principi contenuti nella Politica.

L'Azienda si sta impegnando con risorse umane ed economiche, nell'iter di raggiungimento della Certificazione del Sistema per la Parità di Genere UNI PdR 125:2022 per l'anno in corso.

La Politica per la Parità di Genere, redatta e sottoscritta dalla Direzione, è disponibile facendo richiesta ed è inoltre disponibile sul sito aziendale.

Distinti saluti.

Carlo Lettieri
(Amministratore Delegato)

L'Amministratore Delegato
Dott. Carlo Lettieri

